

11º Congresso Brasileiro da Atividade Turística
11 de janeiro | ano 60
nov/dez 2009

correio do
senac #696

correio & comércio

Publicação dirigida aos empresários do Setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo

Cbratur debate propostas para a Copa de 2014



No dia 25 de novembro, na Câmara dos Deputados, em Brasília, ministros, senadores, deputados, empresários e representantes de entidades

de classe do setor participaram do 11º Congresso Brasileiro da Atividade Turística (Cbratur).

Palco central de discussão sobre as potencialidades do turismo no Brasil, o congresso este ano discutiu a criação da chamada “marca Brasil” para fortalecer a imagem do país no exterior e alavancar o desenvolvimento da atividade turística para a Copa do Mundo de Futebol de 2014, além do legado que esse evento deixará.

O presidente da Confederação Nacional de Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Antonio Oliveira Santos, destacou a necessidade da continuidade das políticas regulatórias e de promoção: “Ninguém duvida da importância desses eventos para o futuro do país. Mas, agora, temos de nos preocupar em preparar o Brasil para antes, durante e depois deles”.

Para o ministro dos Esportes, Orlando Silva, a Copa difundirá nossos destinos turísticos e nossas diversidades culturais: “A Copa representará um incremento na geração de empregos, no fortalecimento da economia e na melhora da infraestrutura.”

Para o presidente da Comissão de Desenvolvimento Regional e Turismo do Senado, Neuto de Conto, é necessário ficarmos alertas: “O momento é de reflexão quanto às responsabilidades e ao comprometimento de todos os envolvidos com a realização deste evento”. Além disso, defendeu a ideia de levar ao mundo uma “Copa limpa”, com controle da emissão de gases e uso de combustível biodegradável, por exemplo.

Durante o congresso, o trabalho da CNC como representante patronal do setor de turismo foi ressaltado. O presidente da Comissão de Turismo e Desporto da Câmara dos Deputados, Afonso Hamm, elogiou o trabalho desenvolvido pelo Sesc e pelo Senac, afirmando que as duas entidades podem servir de referência nas áreas de recepção e preparação profissional de trabalhadores. A opinião foi compartilhada pelo ministro Orlando Silva, que classificou o Sistema CNC-Sesc-Senac como referência nacional.

O ministro do Turismo, Luiz Barretto, além de anunciar o lançamento de um site com as ações da pasta para a Copa de 2014, ressaltou a importância do trabalho em conjunto: “Temos gargalos que impedem o pleno desenvolvimento do turismo, mas temos também todas

as condições de superá-los. Para isso, contamos com o *trade* privado e temos certeza de que entidades como a CNC nos ajudarão”.

Debates sobre as possibilidades da Copa de 2014

O congresso teve quatro painéis, cujos temas centrais foram *A imagem do Brasil na Copa 2014: Copa Verde?*, que debateu a importância da criação de uma marca que seja do país, e não de governos; *Projetos de lei prioritários para 2010*, com destaque para a sustentabilidade ecológica, como a proposta de utilização de óleo vegetal refinado em vez de álcool ou gasolina pelos ônibus coletivos nas 12 cidades que serão sede de jogos; *Uma rede de proteção social necessária*, cujo foco foi o enfrentamento da exploração sexual de crianças e jovens no turismo; e *Investimentos públicos e privados para a Copa 2014*, como a necessidade de investir em empreendimentos autosustentáveis, por exemplo, a utilização de arenas multiuso por escolas após a Copa, além de investimentos em transportes, portos e aeroportos.

Fonte: Portal do Comércio



Airton Pereira, Orlando Silva, Afonso Hamm, Neuto de Conto e Antonio Oliveira Santos

China e os portos do mundo

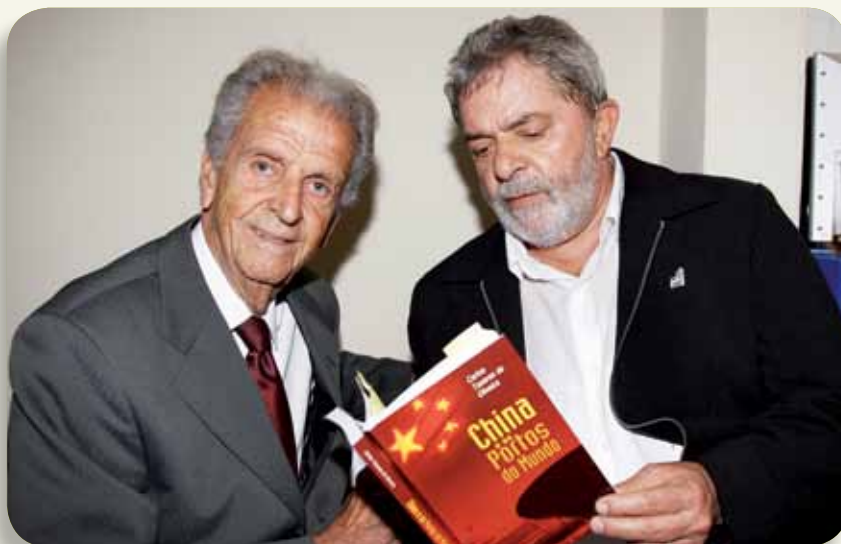
Carlos Tavares de Oliveira*

Sob o título acima, lancei meu 15º livro – dez deles sobre os dois assuntos a que me dediquei vivamente: China e portos. Como suporte e credencial para escrever essas obras, visitei os principais portos mundiais, alguns por várias vezes, como o de Roterdã, o maior da Europa. Na China, em longas visitas de conhecimento e pesquisa, estive por duas vezes a convite de entidades locais.

No livro *China e os portos do mundo*, em duas partes distintas, são reunidas várias reportagens atualizadas, focalizando os principais destaques de ambos os assuntos.

Começando com o enfoque da China, os capítulos relatam as conquistas econômicas e apresentam dados sobre a providencial abertura, decretada por Deng Xiaoping em 1979. A propósito, esse histórico acontecimento está registrado pormenorizadamente no capítulo *Trinta anos de abertura*. Fica também explicado como a China, desde 2008, tornou-se líder mundial do comércio exterior e do turismo, contando com os resultados das novas regiões administrativas, Hong Kong e Macau.

Em capítulos específicos, são analisadas as atividades chinesas nas questões de portos e marinha mercante.



Carlos Tavares entrega seu livro ao presidente Lula

Inclusive, com informes precisos sobre a bússola, as cartas marítimas, o leme e outras invenções chinesas contidas no capítulo *Origens da navegação*.

No capítulo *Melhor parceiro*, fica demonstrada a evolução do intercâmbio Brasil-China, com informações completas sobre a bem-sucedida missão comercial do presidente Lula em maio deste ano. Nesse artigo, aparece a importante contribuição da Confederação Nacional do Comércio no reatamento e estreitamento das relações comerciais com a China.

A segunda parte do livro, dedicada aos portos, focaliza os principais sistemas mundiais, afora o chinês, examinado anteriormente. Inclui, também, além de dados históricos sobre a abertura dos portos brasileiros, em janeiro de 1808, informações atualizadas quanto aos complexos de Santos e do Rio de Janeiro.

Sobre esse importante item para a economia do país, são vários os capítulos: *Gestão, dragagem e licitação; Projeto de*

Lula; Sugestões à secretaria; Copiar o que dá certo; Gestão privada inviável e Proposta empresarial e tarefa de governo.

No prefácio do livro, o presidente da Academia Brasileira de Letras, Cícero Sandroni, aconselha o leitor a ali encontrar o “que fazer para continuar nesta senda, que, além do comércio com a China, estende-se a outros países asiáticos”.

Para registrar o apoio da CNC ao intercâmbio com o gigante asiático, vale repetir o fim do prefácio de meu livro *O despertar da China* (2ª edição, 2002). Nessa oportunidade, o presidente Antonio Oliveira Santos assinala que a obra, “com seus úteis ensinamentos, servirá, sem dúvida, para melhor conhecimento dos brasileiros sobre a China, bem como para o estreitamento dos laços de amizade e das relações comerciais entre as duas nações”.

*Assessor de comércio exterior da CNC





aconteceu

Bahia recebe Fórum Estadual de Aprendizagem Profissional

O Ministério do Trabalho e Emprego realizou, no dia 23 de novembro, o Fórum Estadual de Aprendizagem Profissional no Senac Bahia, em Salvador, para debater o tema com empregadores, entidades formadoras, instituições governamentais e civis responsáveis pela proteção e promoção de direitos à educação profissional de qualidade, além de monitorar o avanço das contratações.

O ministro do Trabalho e Emprego, Carlos Lupi, participou do evento, assim como o governador da Bahia, Jaques Wagner. Com a implantação do fórum no estado, a expectativa é de

que mais instituições e empresas se envolvam com a questão da inserção de aprendizes no mercado de trabalho.

Por lei, todas as empresas de médio e grande portes estão obrigadas a contratar adolescentes e jovens entre 14 e 24 anos, que estejam matriculados e frequentando o ensino fundamental ou médio e inscritos em curso de aprendizagem desenvolvido sob orientação de entidade qualificada em formação técnico-profissional. Entre outros direitos desses jovens, estão a anotação na Carteira de Trabalho, o



vale-transporte, 13º salário e repouso semanal remunerado.

As organizações formadoras que podem oferecer cursos de aprendizagem são as do Sistema S – Senai, Senac, Senar, Senat –, além do Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo (Sescoop), escolas técnicas de educação profissional e entidades sem fins lucrativos.

Senac São Paulo conquista *Top of Mind* em RH

Pelo sétimo ano consecutivo, o Senac São Paulo conquista o prêmio *Top of Mind* de Recursos Humanos na categoria *Fornecedores de Treinamento e Desenvolvimento*. A cerimônia aconteceu dia 15 de outubro, no HSBC Brasil, em São Paulo, e reuniu representantes da organização para receber o troféu.

O prêmio representa o reconhecimento da marca Senac perante o mercado e também a evolução do trabalho iniciado em 2003, com o surgimento da área de Atendimento Corporativo na Instituição.

O *Top of Mind* é promovido e organizado pela Fênix Editora e homenageia as empresas mais lembradas pelos profissionais de recursos humanos (RH). Para conquistá-lo, o Senac/SP superou cinco empresas concorrentes. Pesaram a seu favor a tradição da marca e a excelência na prestação de serviços de atendimento corporativo.

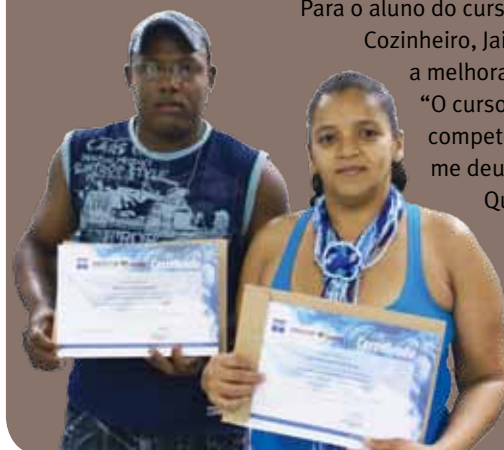
Senac/SE e Emsetur qualificam mais 120 profissionais da área de turismo

O Senac Sergipe e a Empresa Sergipana de Turismo (Emsetur), parceiros no Projeto Sergipe de Braços Abertos, realizaram, no dia 5 de novembro, a entrega de certificados para 120 alunos do Curso de Aperfeiçoamento para Cozinheiro, Cerimonial de Eventos, Excelência no Atendimento ao Turista, Inglês Instrumental e Qualidade no Atendimento em Barraca de Praia, em Aracaju.

Segundo o diretor regional do Senac/SE, Paulo do Eirado Dias Filho, a parceria beneficia profissionais do setor hoteleiro: “O Senac, assim como o projeto da Emsetur, está de braços abertos, investindo na área de turismo do estado e melhorando a atuação profissional no mercado de trabalho”. O diretor de Operações da Emsetur, Diego da Costa, confirma: “Queremos ampliar o projeto de capacitação e qualificação para atingir toda a população sergipana”.

Para o aluno do curso de Aperfeiçoamento para Cozinheiro, Jairo Alves, as aulas o ajudaram a melhorar o desempenho no trabalho: “O curso me auxiliou a desenvolver competências, inovar e melhorar, e me deu a oportunidade de crescer”.

Quitéria Nunes da Silva, do curso de Excelência no Atendimento ao Turista, ressalta a importância da oportunidade: “O curso foi excelente. Eu, que não trabalhava na área, irei buscar emprego com mais confiança.”





aconteceu

Fecomércio/RS passará a emitir certificado digital

Em 2010, empresas incluídas na categoria Lucro Presumido farão parte do grupo ao qual já pertencem as de Lucro Real e Arbitrado. Por isso, deverão enviar declarações exclusivamente por meio da certificação digital. Da mesma forma, empresas de variados segmentos passarão a emitir nota fiscal eletrônica em etapas, a partir de abril, conforme Protocolo ICMS 42/2009.

Para atender a essa demanda, a Fecomércio/RS passou a emitir, em dezembro,

dentro do processo da certificação digital, o e-CPF, o e-CNPJ e a NF-e de pessoas físicas e jurídicas. Segundo Neusa Machado, gerente do Núcleo Institucional Administrativo da Federação, o serviço prestado tem como principais atrativos o preço competitivo e a agilidade, já que o interessado sairá na hora com a certificação digital:

“A Fecomércio/RS também vai disponibilizar para o cliente todas as mídias necessárias para que se faça uso da certificação digital, como *smartcard* e *token*”.

Empresários mato-grossenses participam de missão em Dubai

Uma parceria do governo do Estado de Mato Grosso, Sebrae e Fecomércio deu suporte técnico a um grupo de 30 empresários mato-grossenses dos setores de arquitetura, decoração e construção civil, que embarcou no dia 21 de novembro para Dubai, com o objetivo de conhecer experiências de brasileiros que têm negócios nos Emirados Árabes Unidos.

O grupo teve acesso a importantes informações de mercado para definição de novos projetos: “Ele puderam ver algumas técnicas de construção, com vigas de aço e armadas com cimento.

A obra se torna mais rápida, limpa e com eficiência energética diferenciada”, explica o secretário de Estado de Indústria, Comércio, Minas e Energia, Pedro Nadaf.

A cada fim de tarde, o grupo participava de um seminário para discutir tudo o que foi visto durante o dia e estudar as possibilidades de aplicação na realidade mato-grossense. Os participantes falavam das experiências que tiveram com as visitas, destacavam pontos positivos e negativos. Cada participante arcou com as despesas de viagem.

Senac/TO realiza evento gratuito para empresários

A Unidade Palmas, do Senac/TO, realizou, no dia 2 de dezembro, o *Café com Negócios* e uma palestra com o tema *Vitrinismo para o Natal*, gratuitamente, para empresários e profissionais do comércio da capital.

No *Café com Negócios*, além de um coquetel, os participantes puderam conhecer um pouco mais do Programa Superação, uma iniciativa da Fecomércio/TO e de sindicatos patronais que

tem como objetivo fortalecer o desempenho de micro e pequenas empresas do Tocantins.

Depois do café, os participantes assistiram à palestra, proferida por Marta Kasznar Feghali, formada em Arquitetura, Estilo e Design, com experiência em consultoria ligada a marketing, vendas, estilo, moda e desenvolvimento de produtos no varejo, shopping, associações e indústrias, destacando a H. Stern.

Convênio oferece cursos de qualificação para a Copa de 2014

A Fecomércio e a Federação Nacional das Empresas de Segurança e Transporte de Valores (Fenavist) do Ceará assinaram, no dia 6 de novembro, convênio para oferecer cursos de inglês e espanhol para os vigilantes das empresas de segurança cearenses ligadas à Fenavist.

Os cursos, que serão ministrados pelo Senac Ceará, terão 40 horas semanais, em horários alternativos, com linguagem específica para atender aos setores de turismo e de hotelaria, com foco na qualificação para a Copa do Mundo de 2014. O convênio foi celebrado durante o 4º Congresso Nacional dos Delegados de Polícia Federal, em Fortaleza, na presença do presidente da Confederação Brasileira de Futebol, Ricardo Teixeira, do diretor-geral da Polícia Federal, Luiz Fernando Corrêa, além de delegados civis e federais, operadores do direito, parlamentares e representantes da sociedade civil e juristas.

Segundo o presidente da Fecomércio/CE, Luiz Gastão Bittencourt, a iniciativa prevê 50% de desconto nos cursos: “O acordo prepara com antecedência os vigilantes de nosso estado, a fim de que possam oferecer serviços de qualidade à população local e aos turistas”.

Expediente: *Correio & Comércio* – Edição nº 21 (nov/dez 2009)

Parte integrante do *Correio do Senac*, órgão de divulgação oficial do Senac Nacional. Editor: Jacinto Corrêa (jacinto@senac.br). Jornalista responsável: Flávia Leiroz (flavia@senac.br). Tel.: (21) 2136-5707.